

## 2014年河南省普通高校专升本招生分数段统计表(90市场营销)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
240	3
237	4
235	5
233	7
227	8
226	9
225	10
223	11
218	12
217	13
216	15
215	16
214	17
213	18
212	20
211	23
210	26
208	27
207	28
206	30
204	31
203	32
202	35
201	38
199	39
198	42
197	43

分 数	考生人数
196	44
195	47
194	49
193	51
192	52
191	54
190	55
189	59
188	61
187	62
186	63
185	66
184	69
183	71
182	72
181	73
180	74
179	77
178	78
176	83
175	88
174	92
173	94
172	96
171	99
170	103
169	108

分 数	考生人数
168	110
167	117
166	119
165	121
164	123
163	124
162	125
161	127
160	128
159	131
158	133
157	134
156	137
155	139
153	142
152	145
151	148
150	153
149	157
148	164
147	169
146	174
145	179
144	189
143	191
142	196
141	199

## 2014年河南省普通高校专升本招生分数段统计表(90市场营销)

(统计表中“考生人数”为加入政策性照顾分后对应总分及以上考生累计人数)

分 数	考生人数
140	201
139	202
138	205
137	207
136	209
135	211
134	215
133	219
132	221
131	228
130	231
128	235
127	238
126	246
124	248
123	250
122	253
121	255
120	259
119	261
118	264
117	275
116	281
115	285
114	287
113	291
112	296

分 数	考生人数
111	299
110	303
109	306
108	309
107	310
106	317
105	319
104	321
103	323
102	327
101	331
100	334
99	335
98	337
97	340
96	345
95	347
94	351
93	355
92	356
91	357
90	359
89	362
88	368
87	373
86	375
85	377

分 数	考生人数
84	379
83	381
81	385
80	388